

Harro Segeberg/Frank Schätzlein (Hg.)

Sound

Zur Technologie und Ästhetik des
Akustischen in den Medien

SCHÜREN

Inhalt

VORBEMERKUNG

Harro Segeberg

Der Sound und die Medien.

Oder: Warum sich die Medienwissenschaft für den Ton interessieren sollte 9

EINLEITUNG

Frank Schätzlein

Sound und Sounddesign in Medien und Forschung 24

Harro Segeberg

Audiovision. Von Richard Wagner zu Stanley Kubric 41

SEKTION I: FILM

Karl-Heinz Göttert

Der Ton vor dem Tonfilm. Zur Geschichte der Kinoorgel 60

Joseph Garncarz

Die Etablierung der Synchronisation fremdsprachiger Filme.
Eine vergleichende europäische Studie 74

Corinna Dästner

Sprechen über Filmmusik. Der Überschuss von Bild und Musik 83

Michael Schaudig

Der Ophüls-Stil. Zur musikalischen Kommunikation in
Max Ophüls' Melodram LIEBELEI (1933) 96

Christian Maintz

Bildtonmusik im Film 124

Barbara Flückiger

Narrative Funktionen des Filmsounddesigns:
Orientierung, Setting, Szenographie 140

SEKTION II: FERNSEHEN

Peter Hoff

Das Akustische im deutschen Fernsehspiel der fünfziger und frühen
sechziger Jahre. Zum Verhältnis von Konzentration und Zerstreung
vor der Filmisierung der „dramatischen Kunst“ im Fernsehen 158

Werner Klüppelholz

Musik im Fernsehen. Ein Zwischenbericht 172

Frank Schätzlein

Ton und Sounddesign beim Fernsehen 184

SEKTION III: AKUSTISCHE MEDIEN

Heinz Hiebler

Der Sound zwischen technischen Möglichkeiten und kulturellen
Ansprüchen – Eine Medienkulturgeschichte der Tonträger 206

Gerda Lechleitner

Der fixierte Schall – Gegenstand wissenschaftlicher Forschung.
Zur Ideengeschichte des Phonogrammarchivs 229

Franz Lechleitner

Die Technik der wissenschaftlichen Schallaufnahme im Vergleich
zu ihrem kommerziellen Umfeld 241

Daniel Gethmann

Technologie der Vereinzelung.
Das Sprechen am Mikrophon im frühen Rundfunk 249

Hans-Ulrich Wagner

Sounds like the Fifties. Zur Klangarchäologie der Stimme
im westdeutschen Rundfunk der Nachkriegszeit 266

Elke Huwiler
Sound erzählt. Ansätze einer Narratologie der akustischen Kunst 285

SEKTION IV:
MULTIMEDIA UND NEUE MEDIEN

Rolf Großmann
Collage, Montage, Sampling –
Ein Streifzug durch (medien-)materialbezogene ästhetische Strategien 308

Sören Ingwersen
Sonifikation. Zwischen Information und Rauschen 332

Steffen Lepa/Christian Floto
Audio-Vision als Konstruktion – Grundzüge einer
funktionalistischen Audioanalyse von Film und Multimedia 347

Joan Bleicher
Zur Rolle von Musik, Ton und Sound im Internet 366

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren 381

Register (Stefan Winterfeldt) 387